

Zapytanie ofertowe nr 6/ZHP/2024

„Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Śląska” – realizator projektu nr FESL.10.24-IZ.01-03E1/23-002 pn. „Siła harcerskich relacji w procesie transformacji.” w ramach Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021 – 2027 (Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji) dla Priorytetu: FESL.10.00 - Fundusze Europejskie na transformację dla Działania: FESL.10.24 – Włączenie społeczne – wzmocnienie procesu sprawiedliwej transformacji., **zwraca się z zapytaniem ofertowym dotyczącym:**

TYTUŁ OGŁOSZENIA: Nabór na stanowisko specjalista/ka ds. promocji projektu

DANE ADRESOWE OGŁOSZENIODAWCY:

Związek Harcerstwa Polskiego
Chorągiew Śląska
Al. Harcerska 3b,
41-500 Chorzów

OPIS ZAMÓWIENIA:

I. Opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia

Wybór najkorzystniejszej oferty na realizację zadania- specjalista/ka ds. promocji projektu.

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług w zakresie specjalisty/ki ds. promocji projektu pn.: „Siła harcerskich relacji w procesie transformacji”, dla Działania: FESL.10.24 – Włączenie społeczne – wzmocnienie procesu sprawiedliwej transformacji, który realizowany będzie na terenie Miast Województwa śląskiego w tym Bytom, Radzionków, Dąbrowa Górnicza, Czechowice Dziedzice, Jastrzębie Zdrój, Zawiercie, Żory.

II. Zakres obowiązków na stanowisko specjalisty/ki ds. promocji projektu:

1. Planowanie, koordynacja i realizacja działań promocyjnych dotyczących projektu;
2. Tworzenie treści promocyjnych w ramach realizacji projektu (teksty, grafiki);
3. Zarządzanie działaniami promocyjnymi (gadżety, plakaty, banery, itp.);
4. Tworzenie treści promocyjnych zgodnie z wytycznymi w zakresie informacji i promocji projektów;
5. Współpraca z koordynatorem projektu.

III. Warunki zatrudnienia/termin realizacji umowy:

Umowa zlecenie w okresie od 10.07.2024r do 30.06.2026r (dopuszcza się przedłużenie terminu w przypadku zmiany harmonogramu realizacji zlecenia). Wykonanie zlecenia w wymiarze do 40h/ miesiąc.

IV. Ustala się następujące wymagania, jakie powinien/powinna spełniać kandydat/ka:

1. Posiadać następujące kwalifikacje:
 - co najmniej wykształcenie średnie
2. Brak powiązań kapitałowych lub osobowych między zamawiającym i wykonawcą.
3. Posiadać umiejętności organizacyjne.
4. Posiadać doświadczenie w zakresie tworzenia grafik i treści promocyjnych.
5. Posiadać umiejętność korzystania z pakietu Microsoft Office i Canva.

Ocena spełniania w/w wymagań nastąpi według formuły „spełnia” / „nie spełnia” na podstawie przedłożonego Formularza ofertowego w przypadku pkt III pkt 1, 2, 3, 4, 5.

Termin związania z ofertą:

1. Wykonawca związany jest z ofertą przez okres 30 dni.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- 1) Odstąpienia z ważnych powodów do dokonania wyboru oferty na każdym etapie prowadzonego postępowania, a w szczególności, jeżeli oferta nie będzie spełniać oczekiwań merytorycznych lub możliwości finansowych założonych przez Zamawiającego w projekcie;
- 2) Żądania od Wykonawcy wyjaśnień w celu weryfikacji informacji zawartych w ofercie.

KODY CPV:

79342200-5: Usługi w zakresie promocji

MIEJSCE REALIZACJI UMOWY:

Miasto Bytom,

TERMINY

DATA OPUBLIKOWANIA:

02.07.2024 r.

PLANOWANY TERMIN PODPISANIA UMOWY:

07-2024

WARUNKI

TYP WYMAGANIA:

1. Dodatkowe warunki udziału

OPIS WYMAGANIA:

W postępowaniu nie mogą brać udziału podmioty, które powiązane są z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym (lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy) a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Oświadczam, że jestem/nie jestem¹ podmiotem wykluczonym z ubiegania się o udzielenie zamówienia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego

CZĘŚCI I KRYTERIA

CZY DOPUSZCZALNA JEST OFERTA CZĘŚCIOWA:

Nie

CZY DOPUSZCZALNE OFERTY WARIANTOWE:

Nie

KRYTERIA OCENY:

Cena – 100%

Cena zawarta w ofercie powinna być podana w ujęciu godzinowym i zawierać wszystkie wymagane prawem składniki wynagrodzenia (łącznie ze składnikami pracodawcy).

Ocena ofert w oparciu o powyższe kryterium dokonana zostanie w następujący sposób:

cena (C) – waga 100%

$C = (\text{cena najniższa spośród wszystkich ofert} / \text{cena badanej oferty}) \times 100 \text{ punktów} \times 100\%$

cena zawarta w ofercie powinna być podana za godzinę w wysokości brutto.

W przypadku, gdy wszystkie złożone przez kandydatów/ki oferty będą zawierały cenę przewyższającą kwotę przewidzianą na wynagrodzenie specjalisty ds. promocji projektu, dopuszcza się przeprowadzenie ustnych negocjacji z osobą, która złożyła ofertę zawierającą najniższą cenę.

POZOSTAŁE

ZAMÓWIENIA UZUPEŁNIAJĄCE:

Nie dotyczy

WARUNKI ZMIANY UMOWY:

1. Zamawiający dopuszcza zmianę terminu realizacji części zlecenia, w sytuacjach związanych z okolicznością w sposób obiektywny uniemożliwiającą realizację części zlecenia w pierwotnym terminie.

OSOBY DO KONTAKTU:

Bożena Mientus (bozena.mientus@zhp.pl), tel. 608676105

SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERT, TERMIN I MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERTY:

1. Ofertę sporządzić należy na Załączniku nr 1 - Formularz oferty.
2. Wraz z Formularzem oferty należy złożyć podpisany Załącznik nr 2.
3. Załączniki mają być podpisane przez uprawnioną do tego osobę (lub osoby), zgodnie z zasadami reprezentacji

¹ Niepotrzebne skreślić.

danego Oferenta. Do oferty Wykonawca (jeśli dotyczy) dołącza aktualny (wygenerowany do 30 dni od daty złożenia Oferty) wyciąg z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub KRS lub innej odpowiedniej bazy (dopuszcza wydruk PDF z odpowiedniej bazy).

4. Ofertę należy złożyć w siedzibie Komendy Hufca w Bytomiu, ul. Kolejowa 6/11, 41-902 Bytom lub na adres mailowy bytom@zhp.pl.

5. Termin składania ofert: do dnia 03.07.2024 r. do końca dnia.

ZAŁĄCZNIKI

ZAŁĄCZNIK 1. Formularz oferty.

ZAŁĄCZNIK 2. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.