

Zapytanie ofertowe nr 8/ZHP/2024

„Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Śląska” – realizator projektu nr FESL.10.24-IZ.01-03E1/23-002 pn. „Siła harcerskich relacji w procesie transformacji.” w ramach Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021 – 2027 (Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji) dla Priorytetu: FESL.10.00 - Fundusze Europejskie na transformację dla Działania: FESL.10.24 – Włączenie społeczne – wzmocnienie procesu sprawiedliwej transformacji., **zwraca się z zapytaniem ofertowym dotyczącym:**

TYTUŁ OGŁOSZENIA: Nabór na stanowisko specjalista/ka ds. opracowania materiałów graficznych

DANE ADRESOWE OGŁOSZENIODAWCY:

Związek Harcerstwa Polskiego
Chorągiew Śląska
Al. Harcerska 3b,
41-500 Chorzów

OPIS ZAMÓWIENIA:

I. Opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia

Wybór najkorzystniejszej oferty na realizację zadania- specjalista/ka ds. opracowania materiałów graficznych w tym systemu identyfikacji wizualnej.

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług w zakresie specjalisty/ki ds. opracowania materiałów graficznych w serwisie internetowym w tym systemie identyfikacji wizualnej w ramach zadania „Harcerscy Przewodnicy” projektu pn.: „Siła harcerskich relacji w procesie transformacji”, dla Działania: FESL.10.24 – Włączenie społeczne – wzmocnienie procesu sprawiedliwej transformacji, który realizowany będzie na terenie Miast Województwa śląskiego w tym Bytom, Radzionków, Dąbrowa Górnicza, Czechowice Dziedzice, Jastrzębie Zdrój, Zawiercie, Żory.

II. Zakres obowiązków na stanowisko specjalisty/ki ds. opracowania materiałów graficznych:

Przedmiotem usługi jest opracowanie spójnego systemu identyfikacji wizualnej dla projektu/zadania „Harcerskich Przewodników”, w tym: materiałów graficznych wykorzystywanych w jego ramach. Opracowana strategia stanowić będzie również podstawę koncepcji graficznej dla tworzonego serwisu internetowego oraz do projektowania kolejnych materiałów w ramach zadania „Harcerscy Przewodnicy”. Zakres usługi:

- Opracowanie logotypu – symbolu graficznego projektu „Harcerscy Przewodnicy”:

- Możliwy do zastosowania zarówno w wersji elektronicznej (serwis internetowy, media społecznościowe), jak i w postaci wydruku/nadruku na różnych materiałach i tłach (możliwość skalowania bez utraty jakości i rozpoznawalności znaku).
- Opracowany również w wersji uwzględniającej nazwę działania („Harcerscy Przewodnicy”): symbol + nazwa.
- Opis logo, budowa znaku, typografia, kolorystyka.
- Opis pola ochronnego i pola podstawowego znaku.
- Opracowany w wersji podstawowej (bazowej), achromatycznej oraz monochromatycznej.
- Powinien nawiązywać do specyfiki działalności Zamawiającego (ZHP) oraz realizowanego zadania („Harcerscy Przewodnicy”).
- Znak graficzny musi być oryginalny, tzn. nie może być kopią żadnego istniejącego i chronionego prawnie

znaku graficznego.

- Opracowanie graficzne materiałów wykorzystywanych w działaniu „Harcerscy Przewodnicy”:
 - szablon prezentacji (Zamawiający wykorzystuje w działalności program Canva),
 - papier projektowy (MS Word): projekt nagłówka,
 - grafik wykorzystywanych w serwisie internetowym i postach w mediach społecznościowych.
- Opracowanie spójnego systemu identyfikacji, będącego podstawą projektu graficznego tworzonego serwisu internetowego „Harcerscy Przewodnicy” (kolorystyki, fontów, przygotowanie grafik, ikon itp.).
- Opis budowy i specyfikacji kolorów w 2 systemach standaryzacji CMYK oraz systemie RGB.
- Projekty graficzne i wszystkie opracowania bazujące na opracowanej identyfikacji wizualnej zostaną przekazane Zamawiającemu w plikach adekwatnych do formatu zapisu danego pliku, m.in. .jpg, Word, PowerPoint, pliki otwarte programów graficznych (w tym Canvie) oraz edytowalnych, tj. możliwych do praktycznego wykorzystania.
- Zamawiający wymaga przygotowania 2 wstępnych projektów graficznych obejmujących zakres usługi, z których Zamawiający wybierze 1 (jeden), stanowiący podstawę do dalszych prac (ostatecznej wersji systemu identyfikacji).
- Wykonawca zobowiązuje się do bieżącej współpracy z Zamawiającym w zakresie efektywnej współpracy zmierzającej do opracowania systemu identyfikacji wizualnej zgodnej z oczekiwaniami Zamawiającego.
- Zamawiający wymaga, aby zastosowane elementy w opracowanym systemie identyfikacji nie wymagały od Zamawiającego ponoszenia dodatkowych kosztów podczas ich wykorzystywania (np. w postaci wykupu dodatkowych licencji, praw użytkowania, itd.).

III. Termin realizacji usługi:

Termin do 60 dni od podpisania umowy (dopuszcza się przedłużenie terminu w przypadku zmiany harmonogramu realizacji zlecenia).

IV. Ustala się następujące wymagania, jakie powinien/powinna spełniać kandydat/ka:

1. Posiadać następujące kwalifikacje:
 - co najmniej wykształcenie średnie
2. Wykonawca w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał co najmniej jedną usługę, polegającą na zaprojektowaniu systemu identyfikacji wizualnej projektu/firmy lub instytucji.
3. Brak powiązań kapitałowych lub osobowych między zamawiającym i wykonawcą.
4. Posiadać umiejętności organizacyjne.

Ocena spełniania w/w wymagań nastąpi według formuły „spełnia” / „nie spełnia” na podstawie przedłożonego Formularza ofertowego

Termin związania z ofertą:

1. Wykonawca związany jest z ofertą przez okres 30 dni.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- 1) Odstąpienia z ważnych powodów do dokonania wyboru oferty na każdym etapie prowadzonego postępowania, a w szczególności, jeżeli oferta nie będzie spełniać oczekiwań merytorycznych lub możliwości finansowych założonych przez Zamawiającego w projekcie;
- 2) Żądania od Wykonawcy wyjaśnień w celu weryfikacji informacji zawartych w ofercie.

KODY CPV:

79822500-7 Usługi projektów graficznych

MIEJSCE REALIZACJI UMOWY:

Miasto Bytom.

TERMINY**DATA OPUBLIKOWANIA:**

08.07.2024 r.

PLANOWANY TERMIN PODPISANIA UMOWY:

07-2024

WARUNKI**TYP WYMAGANIA:**

1. Dodatkowe warunki udziału

OPIS WYMAGANIA:

W postępowaniu nie mogą brać udziału podmioty, które powiązane są z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym (lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy) a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Oświadczam, że jestem/nie jestem¹ podmiotem wykluczonym z ubiegania się o udzielenie zamówienia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego

CZĘŚCI I KRYTERIA**CZY DOPUSZCZALNA JEST OFERTA CZĘŚCIOWA:**

Nie

CZY DOPUSZCZALNE OFERTY WARIANTOWE:

Nie

KRYTERIA OCENY:

¹ Niepotrzebne skreślić.

Ocena ofert w oparciu o powyższe kryterium dokonana zostanie w następujący sposób:

$C = (C_m/C_x) \times 100$, gdzie:

- C – liczba pkt przyznanych danej ofercie w kryterium ceny
- C_m – najniższa cena (brutto) zaoferowana w odpowiedzi na zapytanie
- C_x – cena brutto rozpatrywanej oferty

cena zawarta w ofercie powinna być podana w wysokości brutto.

W przypadku, gdy wszystkie złożone przez kandydatów/ki oferty będą zawierały cenę przewyższającą kwotę przewidzianą na wynagrodzenie specjalisty ds. opracowania materiałów graficznych, dopuszcza się przeprowadzenie ustnych negocjacji z osobą, która złożyła ofertę zawierającą najniższą cenę.

POZOSTAŁE

ZAMÓWIENIA UZUPEŁNIAJĄCE:

Nie dotyczy

WARUNKI ZMIANY UMOWY:

1. Zamawiający dopuszcza zmianę terminu realizacji części zlecenia, w sytuacjach związanych z okolicznością w sposób obiektywny uniemożliwiającą realizację części zlecenia w pierwotnym terminie.

OSOBY DO KONTAKTU:

Bożena Mientus (bozena.mientus@zhp.pl), tel. 608676105

SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERT, TERMIN I MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERTY:

1. Ofertę sporządzić należy na Załączniku nr 1 - Formularz oferty.
2. Wraz z Formularzem oferty należy złożyć podpisany Załącznik nr 2.
3. Załączniki mają być podpisane przez uprawnioną do tego osobę (lub osoby), zgodnie z zasadami reprezentacji danego Oferenta. Do oferty Wykonawca (jeśli dotyczy) dołącza aktualny (wygenerowany do 30 dni od daty złożenia Oferty) wyciąg z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub KRS lub innej odpowiedniej bazy (dopuszcza wydruk PDF z odpowiedniej bazy).
4. Ofertę należy złożyć w siedzibie Komendy Hufca w Bytomiu, ul. Kolejowa 6/11, 41-902 Bytom lub na adres mailowy bytom@zhp.pl.
5. Termin składania ofert: do dnia 15.07.2024 r. do końca dnia.

ZAŁĄCZNIKI

ZAŁĄCZNIK 1. Formularz oferty.

ZAŁĄCZNIK 2. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.